

شرح وظایف مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی

مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی متشکل از ۴ اداره و ۱ واحد زنان روستایی و عشایری که با همکاری در جهت اهداف این مدیریت قدم برداشته و با کوشش و تلاش سعی در افزایش آگاهی و توانمندسازی بهره برداران می نمایند. شرح وظایف هر یک از ادارات و واحد این مدیریت به شرح ذیل می باشد:

اداره ترویج و تشکل های مردمی:

اداره ترویج و تشکلهای مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی مسئولیت نیازسنجی، برنامه ریزی و نظارت بر اجرای آموزش های ترویجی مخاطبین بخش کشاورزی به شرح ذیل را عهده دار می باشد.

- ❖ آموزش انفرادی
- ❖ آموزشهای گروهی (دوره ، کارگاه و بازدید ترویجی)
- ❖ برنامه روز و هفته انتقال یافته های تحقیقاتی
- ❖ برگزاری روز مزرعه
- ❖ آموزش های طرح جهش تولید در دیمزارها
- ❖ اجرای طرحهای تحقیقی – ترویجی با مشارکت محققان مرکز تحقیقات
- ❖ اجرای طرح یاوران تولید
- ❖ اجرای برنامه جهاد میدانی محققان
- ❖ برپایی نمایشگاه های تخصصی بخش کشاورزی
- ❖ برپایی جشنواره های موضوعی و محصولی در سطح استان
- ❖ اجرای برنامه کاروان های ترویجی با موضوعات خاص در تمامی شهرستانها به صورت همزمان
- ❖ اجرای برنامه های آموزشی جشنواره شهید رجایی
- ❖ برنامه شناسایی ، انتخاب و معرفی نمونه های برتر بخش کشاورزی و معرفی به وزارت متبوع و تجلیل از آنها

اداره آموزش بهره برداران:

- ❖ انجام نیازسنجی آموزشی بهره برداران بخش کشاورزی با همکاری و مشارکت مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان، معاونت ها و مدیریت های اجرایی سازمان و مدیریت جهاد کشاورزی شهرستانهای تابعه انجام می پذیرد.
- ❖ ابلاغ سهمیه آموزش مهارتی بهره برداران به زیر بخش های مختلف و مدیریت جهاد کشاورزی شهرستانهای تابعه.
- ❖ اجرای بخش عمده ای از آموزش توسط مدیریت جهاد کشاورزی شهرستانها و بخشی هم توسط مدیریت هماهنگی ترویج سازمان به صورت متمرکز.
- ❖ نظارت بر اجرای دوره های آموزش مهارتی بهره برداران.
- ❖ دریافت اسامی و مشخصات فراگیران دوره های آموزشی از مجریان دوره ها، ثبت در سامانه آموزش بهره برداران (سابک) و صدور گواهینامه آموزش مهارتی برای فراگیران شرکت کننده در دوره های آموزشی بخش کشاورزی.
- ❖ تهیه گزارش عملکرد و ارائه به مراجع ذیصلاح.

عملکرد واحد توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی و عشایری

- ❖ برنامه ریزی در حوزه آموزش زنان روستایی و عشایری در چارچوب سیاست ها و الویت های وزارت جهاد کشاورزی
- ❖ برنامه ریزی، اجرا و نظارت بر طرح های توانمندسازی زنان روستایی و عشایری
- ❖ همکاری در تهیه و تنظیم بانک اطلاعات زنان روستایی و عشایری شاغل در بخش کشاورزی
- ❖ سیاست گذاری و برنامه ریزی به منظور هدایت برنامه های سایر معاونت ها و سازمان های تابعه در جهت توانمندسازی زنان روستایی و عشایری
- ❖ برنامه ریزی به منظور رفع موانع فرهنگی - اجتماعی توسعه مشارکت زنان روستایی و عشایری
- ❖ تهیه و تدوین الگوهای پایش و ارزشیابی متناسب با پروژه های زنان روستایی و عشایری
- ❖ برنامه ریزی تقویت نقش زنان روستایی و عشایری در توسعه کشاورزی پایدار و افزایش ضریب امنیت غذایی خانوار
- ❖ برنامه ریزی برای تسهیل و تسریع دسترسی زنان روستایی و عشایری به منابع ملی و اعتباری مورد نیاز با هدف توسعه بخش کشاورزی
- ❖ برنامه ریزی به منظور ظرفیت سازی اقتصادی - اجتماعی برای زنان روستایی و عشایری از طریق توسعه تشکل های مردم نهاد محلی
- ❖ برنامه ریزی به منظور ترویج کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای پایدار برای زنان روستای و عشایری
- ❖ تهیه و تدوین برنامه های متعالی کسب و کار در جهت کمک به بازاریابی تولیدات زنان روستایی و عشایری
- ❖ ایجاد و ارتقای کسب و کار الکترونیک با همکاری واحدهای ذیربط

اداره رسانه های آموزشی و ترویجی:

- اداره رسانه های آموزشی و ترویجی مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی مسئولیت نیازسنجی، برنامه ریزی و تولید و انتشار محتواهای آموزشی و ترویجی بخش کشاورزی را عهده دار می باشد:
- ❖ ویرایش فنی و نظارت بر طراحی و چاپ نشریات ترویجی
 - ❖ توزیع نشریات ترویجی (استان ها ، شهرستان ها ، بهره برداران بخش کشاورزی ...)
 - ❖ ویرایش فنی و نظارت بر تولید بروشور و اطلاعیه های ترویجی
 - ❖ ویرایش فنی و نظارت بر تولید و طراحی پوسترهای ترویجی
 - ❖ توزیع بروشورها ، اطلاعیه ها و پوسترهای ترویجی
 - ❖ تهیه بسته های آموزشی (سی دی ، نشریه ، بروشور ، خودکار و ...)
 - ❖ همکاری و هماهنگی در تهیه و تولید برنامه های تلویزیونی آموزشی ترویجی و پخش از شبکه ۵ استان در طول سال
 - ❖ ویرایش فنی و نظارت بر تولید و تهیه برنامه های رادیویی
 - ❖ تهیه و تنظیم گزارش برنامه های رادیویی
 - ❖ تشکیل جلسات شورای انتشارات ، نمایشگاه ها و جشنواره ها و.....

- ❖ برگزاری و شرکت در جشنواره ها و نمایشگاه های تخصصی (جشنواره دو سالانه شهید آوینی نمایشگاه تخصصی دام و طیور و آبزیان - ماشین آلات کشاورزی ، نمایشگاه دهه مبارک فجر دستاودهای انقلاب اسلامی و کار آفرینان و ...)
- ❖ استفاده از وسایل کمک آموزشی (دیتا پروجکشن و) در کارگاه ها و کلاس های آموزش ترویجی
- ❖ ارائه خدمات رسانه های آموزشی و ترویجی به ارباب رجوع (کشاورزان ، دانشجویان و ...)
- ❖ هماهنگی با کارشناسان ، کشاورزان ، دامپرووران ، باغبانی و زراعت جهت تهیه فیلمنامه ها .
- ❖ ویرایش فنی و نظارت بر تولید فیلم های مستند آموزشی و ترویجی
- ❖ تهیه عکس های ترویجی مربوط به مدیریت هماهنگی ترویج و ادارات مربوطه ، کار گاه های ترویجی ، آموزشی روز مزرعه و گردهمائی ها و
- ❖ نظارت بر تولید اسلاید و بژن های آموزشی و ترویجی
- ❖ نظارت بر فیلمبرداری از جلسات ، جشنواره ها ، نمایشگاه ها و برنامه های ترویجی و
- ❖ نظارت بر تهیه و تکثیر سی دی های آموزشی و ترویجی و توزیع آنها (شرکت های خدمات مشاوره ای - مدیریت های جهاد کشاورزی شهرستان ها- بهره برداران بخش کشاورزی و غیره) قرارداد با بخش خصوصی

اداره پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج:

شرح وظایف:

- یکی از فعالیتهای شاخص مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی ایجاد ، سازماندهی ، به کارگیری و نگه داری شبکه های فنی و ترویجی کشاورزی می باشد. به همین منظور جهت راه اندازی این شبکه های ترویجی اداره پشتیبانی و تجهیز شبکه ترویج مسئولیت متعددی را عهده دار است که به شرح ذیل اعلام می گردد.
- ❖ ساماندهی مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی: شامل تجهیز مراکز- تعمیر و نوسازی مراکز
- ❖ حمایت و ساماندهی مددکاران ترویجی: شامل جذب مددکاران ترویجی جدید- بیمه مددکاران ترویجی- صدور کارت شناسایی مددکاران ترویجی- توانمندسازی و آموزش مددکاران ترویجی- ورود اطلاعات مددکاران ترویجی در سامانه
- ❖ پیگیری ورود اطلاعات پهنه ها به سامانه جامع پهنه بندی
- ❖ شرکت های خدمات فنی - مشاوره ای: شامل تاسیس- بازسازماندهی -تعداد مستقر و فعال در عرصه (وضعیت موجود) حمایت و پشتیبانی- آموزش و توانمندسازی اعضاء و ارکان- مراکز خدمات کشاورزی غیر دولتی
- ❖ مشارکت در طرحهای اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی
- ❖ برگزاری جلسات ستاد استانی پشتیبانی و ساماندهی مراکز جهاد کشاورزی- جلسات مشترک با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی- برگزاری جلسات دبیرخانه اقتصاد مقاومتی بسیج- برگزاری جلسات مشترک با سایر مراجع برون سازمانی